

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2022】字第 042 号



Edutainment2022 元宇宙与智慧教育国际论坛

第 17 届中国好创意 Edutainment 数字藏品设计专项大赛

参赛简章（免费参加）

各有关院校：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（China creative challenges contest，简称“3C 大赛”或“中国创意挑战大赛”），是入选教育部中国高等教育学会发布的《2020 全国普通高校学科竞赛排行榜》项目，也是我国数字艺术设计创意及电子技术创新领域综合类规模大、参与院校多、影响广的权威赛事。大赛旨在落实国家数字创意产业远景规划，转化高等院校原创知识产权，深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品。

2022 年（第 15 届）Edutainment 元宇宙与智慧教育国际论坛，将于 2022 年 12 月中旬在南京举行。本届会议为相关领域各学科的教育、研究、从业人员提供了一个国际化平台，以分享交流元宇宙、智慧教育、科技艺术等新兴研究领域的成果与经验。

中国好创意 Edutainment 数字藏品设计专项大赛是论坛的子项目，为提升数字藏品的艺术水准和数字经济社会影响力，覆盖更为广阔的未来艺术领域，论坛组委会联合中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会启动“中国好创意 Edutainment 数字藏品设计专项大赛”，欢迎广大师生及数字藏品设计爱好者积极准备作品，共享即将启幕的元宇宙数字艺术盛宴。

一、组织单位

主办单位：

Edutainment 元宇宙与智慧教育国际论坛组委会

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会

承办单位：

南京艺术学院

南京信息工程大学

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛江苏赛区组委会

协办单位：

南京艺术学院传媒学院

南京信息工程大学人工智能学院

南京链集信息科技有限公司

元宇宙研究院（南信大）

元宇宙艺术与设计研究院（南艺&南邮）

数字文创发展中心（南艺&南理工）

南京天稻智慧教育科技研究院有限公司

二、作品主题

命题赛道：

以南京艺术学院的校庆 LOGO、校园建筑、校园风景、校园名人等为 IP 进行主题创作。

自主赛道：

自定义 IP 主题，要求内容积极向上，重点关注社会主义核心价值观、中国式现代化建设成果，围绕身边事、身边物展开创意与设计。

三、征稿对象

国内外院校个人及团队、工作室、实验室、联合创作室等均可参加。

四、作品类别

1、IP 主题形象设计

2、IP 衍生品设计

3、IP 应用场景设计

五、提交要求

(一)、提交要求

上述类别提交文档的格式从以下三类中任选其一，同时附具体要求如下：

1、图片格式：JPG、PNG、GIF、WEBP、SVG

图片像素参数自定，大小不超过 5M

2、视频格式：MP4、MOV、AVI

需要一个封面图片（图片格式要求同上），总大小不超过 50M

3、音频格式：MP3、MIDI

需要一个封面图片（图片格式要求同上），总大小不超过 10M

(二) 作品投稿细则：

1、大赛报名及提交作品通道由南京链集信息科技有限公司（以下简称 NFTNET）提供，作者通过该平台（<https://nftnet.world>）注册用户并上传作品后，NFTNET 对作品进行文昌链认证，并发放相关证书。

2、取得数字藏品证书后，把参赛作品，藏品证书、报名表打包一个压缩文件夹里，命名格式：数字藏品类+命题组（自选组）+作者+电话，以附件形式提交给组委会指定邮箱，方能参加比赛。

3、扫码下载报名表：



4、作品版权归作者所有，大赛组委会拥有该作品公开学术交流展示、商展、宣传、推广等的使用权。

5、投稿邮箱：731099804@qq.com

6、咨询电话：师老师 18513190168

(请于工作日上午 8:30-12:00, 下午 13:00-17:30 拨打咨询)

(三) 数字藏品确权网址：

1、手机浏览器 <https://nftnet.world>

2、咨询电话：许老师 联系电话：17715410816 (微信同号)

(请于工作日上午 8:30-12:00, 下午 13:00-17:30 拨打咨询)

六、奖金设置

命题组	一等奖	2名	2000元/件
	二等奖	4名	1000元/件
	三等奖	8名	500元/件
自选组	一等奖	3名	2000元/件
	二等奖	6名	1000元/件
	三等奖	12名	500元/件

七、作品获奖证书由中国好创意大赛组委会统一颁发。

八、重要的时间节点：

作品确权截止时间：12月10日

作品提交截止时间：12月20日

评审结果发布时间：12月30日

九、参赛注意事项

1、作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

2、作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参

赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格；

3、参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受其它赛事获奖作品；

4、以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

5、作品提交后，信息不可更改。如：增减指导老师及创作人员及创作人员排名顺序等。请在提交作品前仔细核查“大赛报名表”信息，证书打印以报名表信息为准；

6、同一作品，只能选择投一个组别；同一作品在不同组别里获奖，将取消全部获奖资格；

7、大赛组委会拥有赛事最终解释权。

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

2022年11月8日

